

2013 Informator wydawniczy





Automatyka, Podzespoły, Aplikacje (APA)

APA to miesięcznik branżowy poświęcony automatyce i robotyce przemysłowej, automatyce budynkowej oraz energetyce. Jest on tworzony przez doświadczony zespół redakcyjny i dociera do kadry zarządzającej w polskich zakładach przemysłowych, menadżerów, inżynierów automatyków, konstruktorów, służb utrzymania ruchu, działów zaopatrzeniowych i adresatów z sektora badawczo-rozwojowego.

W APA publikowane są obiektywne artykuły z obszaru technologii oraz biznesu, a pismo przez pięć lat obecności na rynku zyskało miano merytorycznego miesięcznika, będącego atrakcyjnym nośnikiem reklamowym dla firm branżowych. Co miesiąc publikujemy ponad 100 stron z informacjami o nowościach i trendach na rynku, wywiadami, raportami z branży oraz opisami nowych produktów, wdrożeń i aplikacji. Całość uzupełniana jest przez kilkadziesiąt reklam i artykułów firmowych – miesięcznik APA jest najchętniej wybieranym medium reklamowym w polskiej branży automatyki!

APA jest pismem poświęconym automatyce i sterowaniu, dystrybucji energii i wielu pokrewnym zagadnieniom, które dotyczą m.in.:

- ➔ **Przemysłu produkcyjnego** – opisujemy produkty i rozwiązania dla wszystkich branż produkcji dyskretniej i sektorów procesowych, w tym motoryzacji, produkcji towarów użytkowych, branży spożywczej i farmaceutycznej, przemysłu opakowaniowego, chemicznego i petrochemicznego i innych.
- ➔ **Sektora produkcji maszyn.**
- ➔ **Branży budynkowej i infrastrukturalnej.**
- ➔ **Energetyki** – dotyczy energetyki zawodowej, odnawialnych źródeł energii oraz dystrybucji energii w zakładach przemysłowych i aparatury niskiego napięcia.
- ➔ **Branży robotyki**, transportu bliskiego i manipulowania towarami.

Powyższą tematykę podejmujemy kompleksowo, opisując zarówno nowe technologie i produkty, wykonane wdrożenia, aplikacje systemów, jak też przedstawiając branżę od strony biznesowej i trendów rynkowych. Co miesiąc w magazynie znaleźć można następujące informacje:

- ➔ Przegląd najważniejszych **wydarzeń** branżowych – targi, seminaria, szkolenia – zapowiadamy, relacjonujemy, opisujemy. W dziale gospodarczym przedstawiamy również najważniejsze **nowości** na rynku automatyki, informacje o inwestycjach i trendach w sektorze produkcyjnym.
- ➔ **Wywiady** – co miesiąc publikujemy obszernie rozmowy z przedstawicielami kluczowych w branży firm oraz szereg krótszych opinii różnych osób związanych z rynkiem.
- ➔ **Temat numeru** – jest miejscem publikacji kompleksowych artykułów technicznych opisujących nowe rozwiązania w branży i wschodzące technologie.

FAKTY DOTYCZĄCE MAGAZYNU APA

- ➔ Comiesięczne wydanie o średniej objętości 100-130 stron formatu A4, 12 wydań w roku.
- ➔ Nakład 10000 egzemplarzy, większość magazynów dostarczana jest w ramach prenumeraty kwalifikowanej do przedsiębiorstw produkcyjnych, firm branżowych, uczelni oraz prenumeratów prywatnych. Część nakładu dostępna jest w sprzedaży detalicznej w salonach prasowych – m.in. Empik, Garmond Press.
- ➔ Dodatkowe egzemplarze są co miesiąc rozsyłane bezpłatnie do grupy odbiorców VIP – przedstawicieli kluczowych krajowych i zagranicznych firm oraz instytucji z branży automatyki.
- ➔ Nakład oraz objętość wydań specjalnych, takich jak na targi i seminaria, są odpowiednio zwiększane. W przypadku targów Automaticon 2012 objętość wydania wyniosła 230 stron.
- ➔ E-wydanie towarzyszące wersji drukowanej rozsyłane jest do ponad 3000 e-prenumeratów.
- ➔ Dodatek specjalny do magazynu – coroczny Informator Rynkowy Automatyki.
- ➔ Portal automatykaB2B.pl – witryna informacyjno-usługowa, platforma do kontaktów B2B pomiędzy dostawcami na rynku automatyki i ich klientami, miejsce publikacji wszystkich tekstów z magazynu APA.

- ➔ Comiesięczny **raport rynkowo-techniczny** – dogłębna analiza wybranego sektora rynku automatyki; bazujemy na danych uzyskanych w badaniu ankietowym dostawców branżowych, przedstawiając najważniejsze w danym sektorze firmy, ich ofertę, wymagania klientów względem sprzedawanych produktów i trendy rozwojowe rynku.
- ➔ Dział **technika** – miejsce publikacji artykułów dla inżynierów, często mających charakter praktyczny – opisujemy nowe rozwiązania, wdrożenia i aplikacje. Szczególnym typem tekstów są artykuły szkoleniowo-praktyczne publikowane w tzw. **kąciku praktyka**.
- ➔ **Nowe produkty** – co miesiąc przeszukujemy informacje publikowane przez krajowych i zagranicznych dostawców automatyki, wybieramy najważniejsze z nich i opisujemy w postaci około 70 notatek dotyczących nowych produktów i rozwiązań.
- ➔ Zawartość magazynu jest regularnie rozszerzana przez **dodatki targowe** – jesteśmy wystawcą i patronem wielu imprez, w szczególności publikujemy obszerne przewodniki targowe wraz z prezentacją ofert wystawców na targi Automaticon (marzec) oraz Energetab (wrzesień).

Portal automatykaB2B.pl i codzienny newsletter branżowy

- ➔ Portal automatykaB2B.pl to duży, branżowy serwis informacyjno-usługowy. Zawiera on na bieżąco aktualizowany i sprawdzany katalog firm oraz produktów, harmonogram najważniejszych imprez i seminariów. Portal wyróżnia się na rynku dużą zawartością merytoryczną – publikowane są w nim artykuły redakcyjne i firmowe z magazynu APA.
- ➔ Codziennie do około 10 tys. subskrybentów wysyłany jest newsletter z bieżącymi informacjami z branży. Mailing daje też możliwość zareklamowania firmy i poinformowania o ważnych wydarzeniach – np. seminariach.



Elektroniczne wydanie internetowe

Oprócz wydania papierowego magazyn APA dostępny jest w prenumeracie cyfrowej, identycznej pod względem zawartości z wydaniem drukowanym. Wydanie elektroniczne dostępne jest w bezpłatnej prenumeracie, którą można zamówić na stronie www.automatykaB2B.pl/eprenumerata. Format cyfrowy daje możliwość dołączania do pisma multimediów, bezpośrednie przechodzenie na strony www i wyszukiwanie poszczególnych fraz tekstu w całym wydaniu. Odbiorcami e-wydania jest obecnie ponad 3000 prenumeratorów.

STAŁE OBSZARY TEMATYCZNE MAGAZYNU APA

- ➔ Sterowniki programowalne PLC, kontrolery PAC, regulatory
- ➔ Silniki i napędy, serwoukłady
- ➔ Komputery przemysłowe (IPC) i systemy embedded
- ➔ Wizualizacja, panele operatorskie (HMI), komputery panelowe
- ➔ Oprogramowanie wizualizacyjne i służące do zarządzania produkcją
- ➔ Roboty przemysłowe, manipulatory i systemy transportu bliskiego
- ➔ Rozwiązania zasilania i elektroenergetyczne
- ➔ Aparatura niskiego napięcia
- ➔ Sieci komunikacyjne przewodowe i bezprzewodowe
- ➔ Czujniki wielkości elektrycznych i czynników środowiskowych
- ➔ Aparatura pomiarowa stacjonarna i przenośna
- ➔ Systemy wizyjne, kamery termowizyjne
- ➔ Złącza, kable, transmisja energii i sygnałów
- ➔ Obudowy i szafy przemysłowe
- ➔ Rozwiązania bezpieczeństwa maszynowego i procesowego
- ➔ Urządzenia elektromechaniczne
- ➔ Urządzenia sygnalizacyjne i osprzęt sterujący
- ➔ Podzespoły hydrauliczne, pneumatyczne, elementy wykonawcze, pompy
- ➔ Urządzenia technologiczne i wyposażenie linii produkcyjnych
- ➔ Produkty i rozwiązania dla utrzymania ruchu
- ➔ Automatyka maszyn



Informator Rynkowy Automatyki – coroczny dodatek do APA

Informator Rynkowy Automatyki (IRA) to przewodnik po produktach i usługach dla sektora przemysłowego oraz rozbudowany katalog firm branżowych. Na ponad 250 stronach (w przypadku wydania IRA 2012) znalazło się:

- ➔ Około 100 stron analiz rynkowych – teksty gospodarczo-techniczne omawiające trendy i zjawiska w najważniejszych sektorach rynku automatyki w Polsce; analizy bazują m.in. na informacjach zbieranych przez cały rok od firm branżowych i stanowią źródło wiedzy o rynku lokalnym.
- ➔ Około 100 stron prezentacji ofert najważniejszych w kraju dostawców urządzeń automatyki, napędów, oprogramowania i innych pokrewnych produktów.
- ➔ Kilkadziesiąt stron indeksów firm, produktów i innych – podstawowe źródło informacji dla działów w firmach odpowiedzialnych za zakupy, osób odpowiedzialnych za utrzymanie ruchu i innych.

Informator drukowany jest w nakładzie 16 tysięcy egzemplarzy i dystrybuowany razem z magazynem APA, rozdawany na targach, seminariach i różnych imprezach branżowych. Oprócz wersji papierowej jest on dostępny jako wydanie elektroniczne oraz jako katalog firm w portalu www.automatykaB2B.pl



IRA – bezcenne dla menadżerów oraz inżynierów źródło wiedzy o polskim rynku branżowym!

Kalendarz wydawniczy na 2013 rok

Numer magazynu	Raport rynkowy	Temat numeru	Dodatki i wydania specjalne
Styczeń	Osprzęt sterowniczo-sygnalizacyjny	Sieci komunikacyjne w instalacjach dostawców mediów	
Luty	Termowizja i systemy wizyjne	Bezpieczeństwo napędów	
Marzec	Oprogramowanie dla przemysłu	Pomiary ciśnienia	Numer specjalny na targi Automaticon
Kwiecień	Sieci przemysłowe	UPS-y i zasilanie buforowe	
Maj	Osprzęt elektroinstalacyjny i aparatura NN	Automatyka w ciepłownictwie	
Czerwiec	Sterowniki programowalne	Jak unikać awarii w zakładach przemysłowych?	
Lipiec	Komponenty hydrauliczne i pneumatyczne	Motion control	
Sierpień	Czujniki zbliżeniowe i optyczne	Zarządzanie produkcją	
Wrzesień	Komputery przemysłowe	Anatomia kabla przemysłowego	Informator Rynkowy Automatyki 2014 Numer specjalny na targi Energetab
Październik	Systemy bezpieczeństwa		
Listopad	Automatyka budynkowa	Tematyka do określenia w późniejszym terminie	
Grudzień	Złącza silnoprądowe		

Terminy zamawiania powierzchni reklamowej i nadsyłania materiałów

Terminy	Daty	Przykłady
Termin wydania magazynu	1 dzień miesiąca bieżącego	Dla wydania 01/2013 jest to 3.01.2013
Termin składania zamówień reklam	1 dzień miesiąca poprzedniego	Dla wydania 01/2013 jest to 1.12.2012
Termin nadsyłania plików reklam	8 dzień miesiąca poprzedniego	Dla wydania 01/2013 jest to 8.12.2012
Termin nadsyłania materiałów tekstowych	1 dzień miesiąca poprzedniego	Dla wydania 01/2013 jest to 1.12.2012

Uwaga – w przypadku przekroczenia terminu nadsyłania materiałów tekstowych redakcja nie gwarantuje ich publikacji w danym numerze magazynu.

Z reklamy w APA korzystają największy dostawcy automatyki przemysłowej



Reklama i promocja w magazynie APA

Automatyka, Podzespoły, Aplikacje jest atrakcyjnym i skutecznym medium reklamowym dla branży automatyki:

- ➔ APA to największy pod względem liczby publikowanych merytorycznych, obiektywnych artykułów polski magazyn poświęcony automatyce. Dystrybuowany jest on w prenumeracie kwalifikowanej, docierając do pracowników szeregu firm przemysłowych, dostawców technologii produkcyjnych z branży przemysłowej, automatyki budynkowej oraz infrastrukturalnej i energetycznej, integratorów systemów, branży badawczo-naukowej. Magazyn obecny jest na rynku od pięciu lat, w tym czasie zyskując czołową pozycję wśród pism dla automatyków w Polsce.
- ➔ Reklama w APA to dobra inwestycja – co miesiąc w miesięczniku reklamuje się kilkadziesiąt kluczowych na rynku firm branżowych.

- ➔ Pismo dociera bezpośrednio na biurka dyrektorów i menadżerów firm przemysłowych, inżynierów konstruktorów i zaangażowanych w prace wdrożeniowe, handlowców i działów zaopatrzenia oraz osób podejmujących decyzje dotyczące zakupów produktów, służb utrzymania ruchu i innych odpowiednich adresatów reklam i artykułów.
- ➔ Jesteśmy stałym wystawcą imprez targowych (np. Automaticon, Energetab) oraz patronem medialnym szeregu targów, konferencji, seminariów i spotkań branżowych. Na większości z nich bezpłatnie dystrybuujemy APA, dodatkowo relacjonując te najważniejsze wydarzenia na rynku.
- ➔ Proponujemy różnorodne formy promocji w różnych obszarach czasopisma. Oferujemy standardowe formy publikacji reklamy, umieszczanie prezentacji produktów w odpowiednich działach (np. związanych z raportem), dystrybucję insertów i różne nietypowe formy reklamy.

Przykładowe formy reklam i artykułów prezentacyjnych

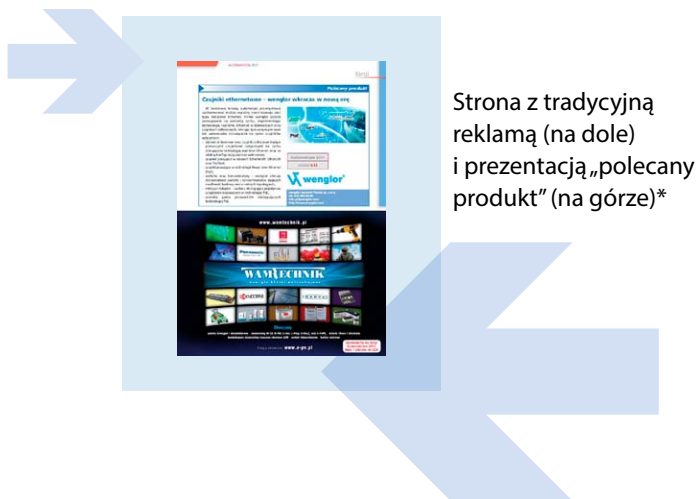


Reklamy o różnych formatach w artykułach w dziale gospodarka, technika, w dodatku targowym oraz raporcie rynkowym*



Artykuły prezentacyjne (w tym z reklamami) w dziale technika, dodatku targowym, przy raporcie rynkowym lub temacie numeru*

*) więcej przykładów w dodatku do informatora wydawniczego



Cennik reklam

Reklamy standardowe

Format reklamy	Cena netto w złotych
1/8 strony	800
1/4 strony	1590
1/3 strony	2150
1/2 strony	2700
1/2 strony junior	3000
1/1 (cała strona)	4200
1/1 (3. strona magazynu)	5000
1/1 (7., 9. i 11. strona magazynu)	4500
III strona okładki	4750
II strona okładki	5250
IV okładka	6300

Niestandardowe formy reklam

Reklama	Cena netto w złotych
Insert	3000
Insert drukowany przez wydawnictwo	Do uzgodnienia
Insert – broszura	Do uzgodnienia
Prostokąt hasłowy	1000
Podokładka	Do uzgodnienia
Banderola zamknięta	Do uzgodnienia
Prezentacja przy raporcie lub temacie numeru (jednostronnicowa)	1500
Artykuł firmowy (jednostronnicowy)	2200
Wklejka tekturowa	4900
Wklejka całostronicowa	Do uzgodnienia
Baner DB1	600
Baner DB2	300

Przy zamawianiu większej liczby reklam udzielamy następujących rabatów:

- ➔ 4-6 emisji w roku – 10%
- ➔ 7-11 emisji – 20%
- ➔ 12 i więcej emisji – 30%

Ceny reklam niestandardowych nie podlegają rabatom.

Pozostałe uwagi dotyczące reklam, formaty reklam standardowych i niestandardowych oraz wymagania techniczne w zakresie plików nadsyłanych do druku podane zostały w informacjach dodatkowych do informatora wydawniczego.

Informacje i dane teleadresowe



Redakcja magazynu APA

Redaktor naczelny:

Zbigniew Piątek, tel. 22 257 84 96, faks 22 257 84 67, z.piatek@automatykaB2B.pl

Wydawca:

Robert Magdziak, r.magdziak@automatykaB2B.pl

Redakcja:

Monika Jaworowska, Mateusz Kosikowski, Tomasz Daniluk

Adres redakcji:

Redakcja magazynu APA, ul. Leszczynowa 11, 03-197 Warszawa

Portal branżowy:

www.automatykaB2B.pl

Dział marketingu i reklamy

Menedżer magazynu APA:

Katarzyna Gugala, tel. 22 257 84 64, faks 22 257 84 67, tel. kom. 601 131 953

k.gugala@automatykaB2B.pl

Zespół marketingu i reklamy:

Maja Gilewska, tel. 22 257 84 71, m.gilewska@automatykab2b.pl

Bożena Krzykawska, tel. 22 257 84 42, b.krzykawska@automatykaB2B.pl

Grzegorz Krzykowski, tel. 22 257 84 60, g.krzykowski@automatykaB2B.pl

Andrzej Tumański, tel. 22 257 84 63, a.tumanski@automatykaB2B.pl

Katarzyna Wiśniewska, tel. 22 257 84 65, k.wisniewska@automatykaB2B.pl

Wydawnictwo



AVT-Korporacja spółka z o.o.
ul. Leszczynowa 11, 03-197 Warszawa
tel. 22 257 84 99, faks 22 257 84 00
www.avt.pl

Dyrektor wydawnictwa: prof. Wiesław Marciniak

Uwagi dotyczące reklam oraz wymagania techniczne w zakresie plików nadsyłanych do druku

Postanowienia szczegółowe związane z cennikiem reklam

- ➔ Powtarzane reklamy wg zamówienia z udzielonym rabatem mogą mieć różną treść, przy utrzymaniu przyjętego formatu.
- ➔ Za zamówienie reklamy na ściśle określonej przez klienta stronie lub w żądanej lokalizacji do ceny doliczane jest 10% ceny podstawowej określonej w cenniku.
- ➔ Publikacja reklamy w formacie niestandardowym nieprzewidzianym przez cennik możliwa jest po uzgodnieniu i dopłacie zależnej od formatu.
- ➔ Za przygotowanie reklamy przez grafika redakcyjnego pobierana jest dodatkowa opłata doliczana do faktury; za edycję przesłanej reklamy przez grafika redakcyjnego na zlecenie zamawiającego pobierana jest dopłata minimum 50zł.
- ➔ Jeżeli reklamodawca nie prześle pliku zamówionej reklamy w terminie, publikowana jest reklama drukowana ostatnio w poprzednich wydaniach.
- ➔ Wszelkie zmiany projektów plików reklam należy zgłaszać w terminach określonych w planie wydawniczym jako termin składania zamówień.
- ➔ Wycofanie się z zamówienia powoduje wystawienie faktury korygującej rabaty na opublikowane reklamy do cen podstawowych podanych w cenniku.
- ➔ Redakcja umożliwi dodawanie artykułów firmowych do reklam w przypadku, gdy ich tematyka dotyczy raportów i tematów numeru publikowanych w danym numerze APA. W innych sytuacjach – np. artykułów technicznych o dowolnej tematyce, publikacja wymaga uzgodnienia warunków z działem reklamy. Uwaga – umieszczanie tego typu artykułów wiązać się może z koniecznością poniesienia przez zamawiającego dodatkowych kosztów wynikających z ich objętości.

Wymagania techniczne dotyczące plików reklam nadsyłanych do druku

W magazynie APA zamieszczane są reklamy przygotowane przez zamawiającego albo zlecone do opracowania. Za przygotowanie reklamy przez grafika redakcyjnego pobierana jest dodatkowa opłata doliczana do faktury. Pliki reklam należy dostarczać do redakcji e-mailem lub na serwer FTP – dane do logowania dostępne są na żądanie.

Typy i cechy plików reklam

Akceptowane typy plików to tiff, eps i pdf. Wszystkie kolory muszą być zamienione na CMYK, niedozwolone jest używanie kolorów Pantone, RGB, zarówno w bitmapach, jak i elementach wektorowych. Wszystkie czcionki muszą być zamienione na krzywe, rozdzielczość bitmap musi wynosić co najmniej 300 dpi, czarne teksty na kolorowym tle powinny być nadrukowane, niedopuszczalne jest wybieranie tła spod czarnych tekstów, sumaryczny stopień pokrycia (Total ink limit, nafarwienie, suma kolorów CMYK) może wynosić co najwyżej 300%.

Wielkości reklam a druk

Reklama powinna być przygotowana dokładnie na format zgodny z listą wymiarów reklam, wersja na spad powinna mieć po 4mm marginesu ze wszystkich stron. Teksty i ważne elementy graficzne powinny być odsunięte przynajmniej 4mm od krawędzi reklamy. Ze względu na oprawę klejoną odległość tekstów i ważnych elementów graficznych od wewnętrznej krawędzi reklamy powinna wynosić przynajmniej 10mm.

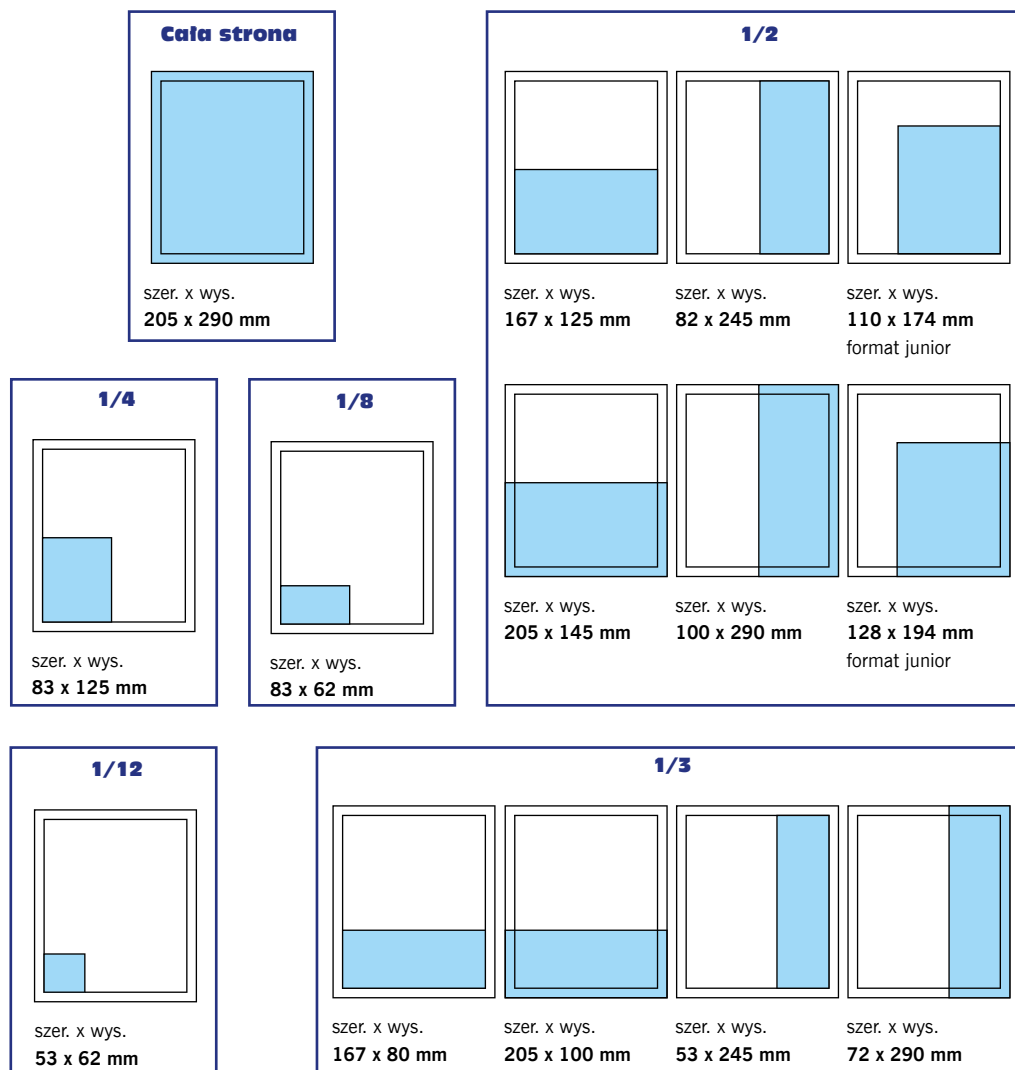
Informacja dotycząca niepoprawnie przygotowanych materiałów

Wydawnictwo nie ponosi odpowiedzialności za efekt wydruku materiałów dostarczonych w przestrzeni barwnej innej niż CMYK, w przypadku niezamienienia czcionek na krzywe oraz w przypadku dostarczenia reklam w plikach otwartych (np. w formacie CorelDraw)

Formaty reklam standardowych i niestandardowych

Standardowe formy reklam

Uwaga – w przypadku reklam „na spad”, a więc bez pozostawiania marginesów na brzegach stron, należy uwzględnić w reklamie dodatkowe obszary o wielkości po 5mm w przypadku bocznych krawędzi.



Niestandardowe formy reklam

Reklama	Forma, wymiary i ograniczenia
Insert	Ulotka o maksymalnym wymiarze 190 x 285 mm o wadze do 50 g, płyta, pocztówka lub firmowy gadżet
Insert – broszura	Ulotka o maksymalnym wymiarze 190 x 285 mm o wadze pow. 50 g
Prostokąt hasłowy	Hasło reklamowe na obszarze prostokąta umiejscowionego na głównej okładce o wymiarze 56 x 40 mm. Warunkiem zakupu kwadratu okładkowego jest zamówienie całostronicowej reklamy na min. rok
Podokładka	Reklama rozkładana pod okładką
Banderola zamknięta	Opaska reklamowa 90 mm wokół egzemplarza APA
Prezentacja przy raporcie lub temacie numeru	Całostronicowa tekstowa prezentacja firmy i produktów związanych z tematyką raportu. Wygląd prezentacji musi być zgodny z makietą graficzną pisma
Artykuł firmowy	Całostronicowy artykuł techniczny przygotowany przez zamawiającego z korektą redakcyjną, łamaniem wg stylu pisma i akceptacją ostateczną zamawiającego
Wklejka tekturowa	Całostronicowa reklama wklejana na tekturce i zadrukowana z obu stron
Wklejka całostronicowa	Reklama wklejana na papierze kredowym grubszym niż normalne strony (150 gr), zadrukowana z obu stron
Baner DB1	Wąski pasek reklamowy o szerokości strony
Baner DB2	Wąski pasek reklamowy o szerokości 1/2 strony

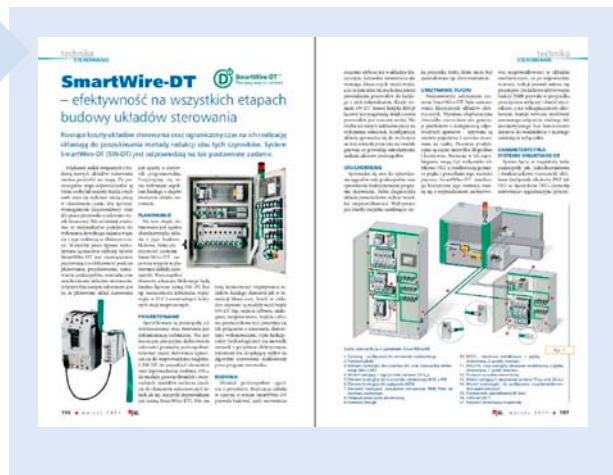
Przykłady objętości zajmowanej przez artykuły

Artykuły prezentacyjne, opisy produktów i inny adwertorial nie będący reklamą przygotowaną przez firmę zamawiającą, jest łamany zgodnie ze stylem magazynu. Oznacza to, że dostarczone materiały muszą charakteryzować się odpowiednią objętością, zależną od miejsca, które mają zająć w magazynie. Na stronie możliwe jest opublikowanie maksymalnie 5500 znaków, przy czym jest to tekst bez jakichkolwiek ilustracji, wyróżnień, itp. Każde dodanie ilustracji i innych elementów wymaga zmniejszenia liczby znaków.

Poniżej podano kilka przykładów stron z opisaną objętością tekstu. Uwaga – podana została liczba **znaków ze spacjami** (funkcja „Statystyka wyrazów” w Microsoft Office lub „Policz słowa” w OpenOffice).



5300 znaków – strona z minimalnej wielkości tytułem, cała zajęta tekstem; jest to maksymalna objętość tekstu na tego typu stronie



4500 znaków – dwie strony, tytuł i wstęp artykułu wyróżnione, dwa średniej wielkości zdjęcia i jeden duży, półstronicowy rysunek w tekście



3400 znaków – strona, niewielki tytuł i średniej wielkości wstęp artykułu wyróżnione, dwa – średnie i mniejsze zdjęcia w tekście



2700 znaków – strona, tytuł i duży wstęp artykułu wyróżnione, większe zdjęcie w tekście



2000 znaków – strona z reklamą o powierzchni 1/3, tytuł i wstęp artykułu wyróżnione, dwa mniejsze zdjęcia w tekście



1000 znaków – objętość tekstu w tzw. prezentacji produktu (półstronicowa prezentacja w ramce zawierająca średniej wielkości ilustrację, logo firmy i dane teleadresowe)



1400 znaków – strona, tytuł artykułu wyróżniony, ponad 3 zdjęcia; jest to w praktyce minimalna objętość tekstu na stronie, która pozwala na „oblanie” tekstem ilustracji