



Globalny lider technologii CNC oraz robotyki, który od ponad 6 dekad oferuje producentom na całym świecie niezawodne sterowanie CNC, lasery, roboty przemysłowe oraz wysokowydajne obrabiarki: Robodrill, Robocut, Robonano oraz Roboshot. Wieloletnie prace w obszarze badań i rozwoju produktów sprawiają, że maszyny opuszczające fabryki japońskiego producenta są coraz szybsze, coraz bardziej precyzyjne i funkcjonalne, a w efekcie jeszcze lepiej dostosowane do potrzeb dynamicznie rozwijającego się sektora produkcji przemysłowej. W globalnym przemyśle pracuje ponad 25 mln produktów marki FANUC.

Firma FANUC powstała w Japonii w 1956 roku. Jej założycielem jest dr Seiemon Inaba. Główna siedziba firmy FANUC znajduje się u stóp góry Fudzi, w pobliżu jeziora Yamanaka i zajmuje powierzchnię 1,5 miliona metrów kwadratowych. Mieszczą się tu zakłady produkcyjne, 12 ośrodków badawczo-rozwojowych, zaplecze wypoczynkowe, budynki mieszkalne, a nawet klinika, która troszczy się o zdrowie pracowników oraz ich rodzin.

Sercem firmy FANUC są zakłady produkcyjne zlokalizowane 1000 metrów nad poziomem morza. To tu kilka tysięcy robotów realizuje ambitne cele produkcyjne, by dostarczać producentom na całym świecie ponad 3 miliony produktów rocznie, co znacznie przewyższa branżowe standardy.

W ofercie firmy są dostępne innowacyjne produkty wpisujące się w ideę Przemysłu 4.0, m.in. linia robotów współpracujących CR o udźwigu od 4 do 35 kg oraz zasięgu od 550 do 1813 mm, lekkie roboty współpracujące serii CRX, roboty samouczące się a także innowacyjne rozwiązania IoT, takie jak FIELD System (FANUC Intelligent Edge Link & Drive System), umożliwiające łączenie maszyn i robotów w zdalnie zarządzaną sieć, stałe monitorowanie stanu obrabiarek i robotów przemysłowych w celu analizowania danych z produkcji i optymalizowania jej parametrów, a także prowadzenie diagnostyki prewencyjnej, zapobiegającej nieprzewidzianym przestojom produkcji.

Filozofia działania firmy FANUC opiera się na ponadczasowych japońskich wartościach. *Genmitsu* – w języku japońskim oznaczające dokładność, ścisłość i perfekcjonizm oraz *Tomei* – symbolizujące szczerłość i przejrzystość – od zawsze były silnym bodźcem wyznaczającym kierunek działań koncernu w obszarze udoskonalania produktów oraz procesów, które leżą u podstaw ich sprzedaży na całym świecie. Firma FANUC, tworząc zaawansowane technologicznie produkty, doskonale łączy tradycję oraz najnowsze zdobycze techniki. Globalna sieć FANUC zapewnia użytkownikom wsparcie w obszarach sprzedaży, pomocy technicznej, logistyki oraz obsługi klienta. Klienci oraz partnerzy firmy w każdym kraju mają do dyspozycji

osoby kontaktowe mówiące w ich języku oraz szeroki katalog usług towarzyszących.

W trosce o komfort partnerów (m.in. producentów maszyn i stanowisk zrobotyzowanych) oraz klientów końcowych oprócz sprawdzonej technologii firma FANUC oferuje usługi doradztwa i wsparcia technicznego, autorski program szkoleń stworzony w celu rozwijania kompetencji pracowników fabryk oraz korzystne pakiety przeglądowo-serwisowe, ułatwiające skuteczną opiekę nad produktami w całym okresie ich eksploatacji. Z myślą o wygodzie użytkowników FANUC stworzył także sklep internetowy – www.estore.fanuc.eu – oferujący dostęp do ponad 60 tys. oryginalnych części zamiennych.



Misją firmy FANUC opiera się na założeniu, że skuteczna realizacja zobowiązań wobec klientów to sztuka umiejętnego słuchania. Dlatego ponad 7 tys. pracowników firmy FANUC, zatrudnionych na całym świecie, słucha bardzo uważnie, by dobrze zrozumieć potrzeby i oczekiwania – niezależnie od tego, czy współpracują z wielkimi koncernami produkcyjnymi, czy z małymi, często rodzinnymi przedsiębiorstwami, realizującymi produkcję małoseryjną. Wiedza zdobyta u źródeł pozwala stale udoskonalać produkty i kreować rozwiązania na miarę aktualnych potrzeb.

Polski oddział firmy pracuje w ramach scentralizowanej struktury FANUC Polska Sp. z o.o. Jej siedziba znajduje się we Wrocławiu, ale zasięg działania pokrywa wszystkie ośrodki przemysłowo-produkcyjne w kraju. Stworzono tu wyjątkowy zespół ludzi, złożony ze specjalistów, którzy doskonale rozumieją potrzeby polskich firm. Pasjonatów, którzy z entuzjazmem pracują na rzecz podnoszenia konkurencyjności polskich przedsiębiorstw poprzez automatyzację i robotyzację procesów wytwórczych.