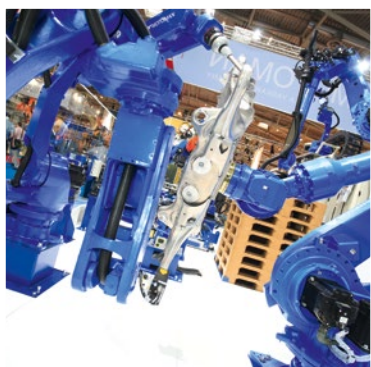


Informator wydawniczy





Automatyka, Podzespoły, Aplikacje (APA)

APA to miesięcznik branżowy poświęcony automatyce i robotyce przemysłowej, automatyce budynkowej oraz energetyce. Jest on tworzony przez doświadczony zespół redakcyjny i dociera do kadry zarządzającej w polskich zakładach przemysłowych, menadżerów, inżynierów automatyków, konstruktorów, służb utrzymania ruchu, działów zaopatrzeniowych i adresatów z sektora badawczo-rozwojowego.

W APA publikowane są obiektywne artykuły z obszaru technologii oraz biznesu, a pismo przez pięć lat obecności na rynku zyskało miano merytorycznego miesięcznika, będącego atrakcyjnym nośnikiem reklamowym dla firm branżowych. Co miesiąc publikujemy ponad 100 stron z informacjami o nowościach i trendach na rynku, wywiadami, raportami z branży oraz opisami nowych produktów, wdrożeń i aplikacji. Całość uzupełniana jest przez kilkadziesiąt reklam i artykułów firmowych – miesięcznik APA jest najchętniej wybieranym medium reklamowym w polskiej branży automatyki!

APA jest pismem poświęconym automatyce i sterowaniu, dystrybucji energii i wielu pokrewnym zagadnieniom, które dotyczą m.in.:

- ➔ **Przemysłu produkcyjnego** – opisujemy produkty i rozwiązania dla wszystkich branż produkcji dyskretniej i sektorów procesowych, w tym motoryzacji, produkcji towarów użytkowych, branży spożywczej i farmaceutycznej, przemysłu opakowaniowego, chemicznego i petrochemicznego i innych.
- ➔ **Sektora produkcji maszyn.**
- ➔ **Branży budynkowej i infrastrukturalnej.**
- ➔ **Energetyki** – dotyczy energetyki zawodowej, odnawialnych źródeł energii oraz dystrybucji energii w zakładach przemysłowych i aparatury niskiego napięcia.
- ➔ **Branży robotyki**, transportu bliskiego i manipulowania towarami.

Powyższą tematykę podejmujemy kompleksowo, opisując zarówno nowe technologie i produkty, wykonane wdrożenia, aplikacje systemów, jak też przedstawiając branżę od strony biznesowej i trendów rynkowych. Co miesiąc w magazynie znaleźć można następujące informacje:

- ➔ Przegląd najważniejszych **wydarzeń** branżowych – targi, seminaria, szkolenia – zapowiadamy, relacjonujemy, opisujemy. W dziale gospodarczym przedstawiamy również najważniejsze **nowości** na rynku automatyki, informacje o inwestycjach i trendach w sektorze produkcyjnym.
- ➔ **Wywiady** – co miesiąc publikujemy obszernie rozmowy z przedstawicielami kluczowych w branży firm oraz szereg krótszych opinii różnych osób związanych z rynkiem.
- ➔ **Temat numeru** – jest miejscem publikacji kompleksowych artykułów technicznych opisujących nowe rozwiązania w branży i wschodzące technologie.
- ➔ Comiesięczny **raport rynkowo-techniczny** – dogłębna analiza wybranego sektora rynku automatyki; bazujemy na danych uzyskanych w badaniu ankietowym dostawców branżowych, przedstawiając najważniejsze w danym sektorze firmy, ich ofertę, wymagania klientów względem sprzedawanych produktów i trendy rozwojowe rynku.
- ➔ Dział **technika** – miejsce publikacji artykułów dla inżynierów, często mających charakter praktyczny – opisujemy nowe rozwiązania, wdrożenia i aplikacje. Szczególnym typem tekstów są artykuły szkoleniowo-praktyczne publikowane w tzw. **kąciku praktyka**.
- ➔ **Nowe produkty** – co miesiąc przeszukujemy informacje publikowane przez krajowych i zagranicznych dostawców automatyki, wybieramy najważniejsze z nich i opisujemy w postaci około 70 notatek dotyczących nowych produktów i rozwiązań.
- ➔ Zawartość magazynu jest regularnie rozszerzana przez **dotatki targowe** – jesteśmy wystawcą i patronem wielu imprez, w szczególności publikujemy obszernie przewodniki targowe wraz z prezentacją ofert wystawców na targi Automaticon (marzec) oraz Energetab (wrzesień).

FAKTY DOTYCZĄCE MAGAZYNU APA

- ➔ Comiesięczne wydanie o objętości 100-130 stron formatu A4.
- ➔ 12 wydań w roku.
- ➔ Nakład 10 000 egzemplarzy, większość magazynów dostarczana jest w ramach prenumeraty kwalifikowanej do przedsiębiorstw produkcyjnych, firm branżowych, uczelni oraz prenumeratorów prywatnych. Część nakładu dostępna jest w salonach prasowych na terenie całego kraju.
- ➔ Dodatkowe egzemplarze są co miesiąc rozsyłane bezpłatnie do grupy odbiorców VIP – przedstawicieli kluczowych krajowych i zagranicznych firm oraz instytucji z branży automatyki.
- ➔ Nakład oraz objętość wydań specjalnych, takich jak na targi i seminaria, są odpowiednio zwiększane.
- ➔ E-wydanie towarzyszące wersji drukowanej rozsyłane jest do ponad 3000 e-prenumeratorów.
- ➔ Dodatek specjalny do magazynu – coroczny Informator Rynkowy Automatyki.
- ➔ Portal automatykaB2B.pl – witryna informacyjno-usługowa, platforma do kontaktów B2B pomiędzy dostawcami na rynku automatyki i ich klientami, miejsce publikacji wszystkich tekstów z magazynu APA.

Portal automatykaB2B.pl i codzienny newsletter branżowy

- ➔ Portal automatykaB2B.pl to duży, branżowy serwis informacyjno-usługowy. Zawiera on na bieżąco aktualizowany i sprawdzany katalog firm oraz produktów, harmonogram najważniejszych imprez i seminariów. Portal wyróżnia się na rynku dużą zawartością merytoryczną – publikowane są w nim artykuły redakcyjne i firmowe z magazynu APA.
- ➔ Codziennie do około 10 tys. subskrybentów wysyłany jest newsletter z bieżącymi informacjami z branży. Mailing daje też możliwość zareklamowania firmy i poinformowania o ważnych wydarzeniach – np. seminariach.



Elektroniczne wydanie internetowe

Oprócz wydania papierowego magazyn APA dostępny jest w prenumeracie cyfrowej, identycznej pod względem zawartości z wydaniem drukowanym. Wydanie elektroniczne dostępne jest w bezpłatnej prenumeracie, którą można zamówić na stronie www.automatykaB2B.pl/eprenumerata. Format cyfrowy daje możliwość dołączania do pisma multimediów, bezpośrednie przechodzenie na strony www i wyszukiwanie poszczególnych fraz tekstu w całym wydaniu. Odbiorcami e-wydania jest obecnie ponad 3000 prenumeratorów.

APA publikowana jest również w formacie na tablety iPad – co miesiąc nowe wydanie magazynu można pobrać bezpłatnie poprzez Apple Store

Informator Rynkowy Automatyki – coroczny dodatek do APA

Informator Rynkowy Automatyki (IRA) to przewodnik po produktach i usługach dla sektora przemysłowego oraz rozbudowany katalog firm branżowych. Na ponad 300 stronach (w przypadku wydania IRA 2017) znalazło się:

- ➔ 150 stron analiz rynkowych – teksty gospodarczo-techniczne omawiające trendy i zjawiska w najważniejszych sektorach rynku automatyki w Polsce; analizy bazują m.in. na informacjach zbieranych przez cały rok od firm branżowych i stanowią źródło wiedzy o rynku lokalnym.
- ➔ Ponad 100 stron prezentacji ofert najważniejszych w kraju dostawców urządzeń automatyki, napędów, oprogramowania i innych pokrewnych produktów.
- ➔ Kilkadziesiąt stron indeksów firm, produktów i innych – podstawowe źródło informacji dla działów w firmach odpowiedzialnych za zakupy, osób odpowiedzialnych za utrzymanie ruchu i innych.

Informator drukowany jest w nakładzie 15 tysięcy egzemplarzy i dystrybuowany razem z magazynem APA, dystrybuowany na targach, seminariach i różnych imprezach branżowych. Oprócz wersji papierowej jest on dostępny jako wydanie elektroniczne oraz jako katalog firm w portalu www.automatykaB2B.pl

STAŁE OBSZARY TEMATYCZNE MAGAZYNU APA

- ➔ Sterowniki programowalne PLC, kontrolery PAC, regulatory
- ➔ Silniki i napędy, serwoukłady
- ➔ Komputery przemysłowe (IPC) i systemy embedded
- ➔ Wizualizacja, panele operatorskie (HMI), komputery panelowe
- ➔ Oprogramowanie wizualizacyjne i służące do zarządzania produkcją
- ➔ Roboty przemysłowe, manipulatory i systemy transportu bliskiego
- ➔ Rozwiązania zasilania i elektroenergetyczne
- ➔ Aparatura niskiego napięcia
- ➔ Sieci komunikacyjne przewodowe i bezprzewodowe
- ➔ Czujniki wielkości elektrycznych i czynników środowiskowych
- ➔ Aparatura pomiarowa stacjonarna i przenośna
- ➔ Systemy wizyjne, kamery termowizyjne
- ➔ Złącza, kable, transmisja energii i sygnałów
- ➔ Obudowy i szafy przemysłowe
- ➔ Rozwiązania bezpieczeństwa maszynowego i procesowego
- ➔ Urządzenia elektromechaniczne
- ➔ Urządzenia sygnalizacyjne i osprzęt sterujący
- ➔ Podzespoły hydrauliczne, pneumatyczne, elementy wykonawcze, pompy
- ➔ Urządzenia technologiczne i wyposażenie linii produkcyjnych
- ➔ Produkty i rozwiązania dla utrzymania ruchu
- ➔ Automatyka maszyn



**IRA – bezcenne dla menadżerów
oraz inżynierów źródło wiedzy
o polskim rynku branżowym!**

Reklama i promocja w magazynie APA

Automatyka, Podzespoły, Aplikacje jest atrakcyjnym i skutecznym medium reklamowym dla branży automatyki:

- ➔ APA to największy pod względem liczby publikowanych merytorycznych, obiektywnych artykułów polski magazyn poświęcony automatyce. Dystrybuowany jest on w prenumeracie kwalifikowanej, docierając do pracowników szeregu firm przemysłowych, dostawców technologii produkcyjnych z branży przemysłowej, automatyki budynkowej oraz infrastrukturalnej i energetycznej, integratorów systemów, branży badawczo-naukowej. Magazyn obecny jest na rynku od pięciu lat, w tym czasie zyskując czołową pozycję wśród pism dla automatyków w Polsce.
- ➔ Reklama w APA to dobra inwestycja – co miesiąc w miesięczniku reklamuje się kilkadziesiąt kluczowych na rynku firm branżowych.
- ➔ Pismo dociera bezpośrednio na biurka dyrektorów i menadżerów firm przemysłowych, inżynierów konstruktorów i zaangażowanych w prace wdrożeniowe, handlowców i działów zaopatrzenia oraz osób podejmujących decyzje dotyczące zakupów produktów, służb utrzymania ruchu i innych odpowiednich adresatów reklam i artykułów.
- ➔ Jesteśmy stałym wystawcą imprez targowych (np. Automaticon, Energetab) oraz patronem medialnym szeregu targów, konferencji, seminariów i spotkań branżowych. Na większości z nich bezpłatnie dystrybuujemy APA, dodatkowo relacjonując te najważniejsze wydarzenia na rynku.
- ➔ Proponujemy różnorodne formy promocji w różnych obszarach czasopisma. Oferujemy standardowe formy publikacji reklamy, umieszczanie prezentacji produktów w odpowiednich działach (np. związanych z raportem), dystrybucję insertów i różne nietypowe formy reklamy.

Przykładowe formy reklam i artykułów prezentacyjnych



Reklamy o różnych formatach w artykulech w dziale gospodarka, technika, w dodatku targowym oraz raporcie rynkowym*

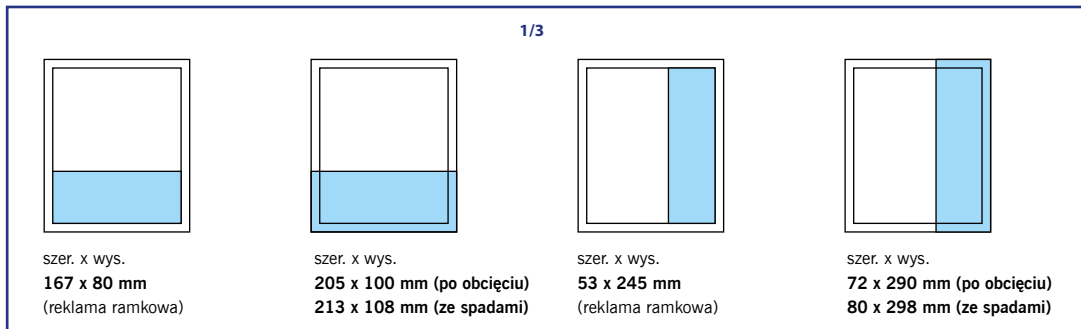
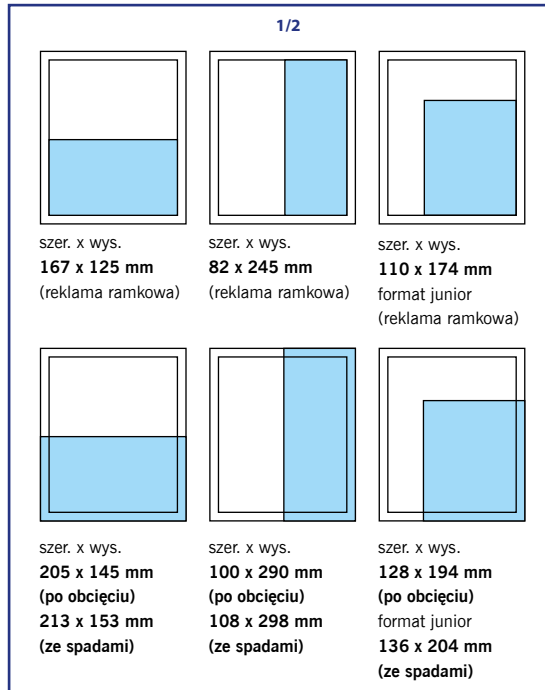
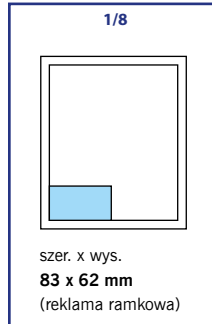
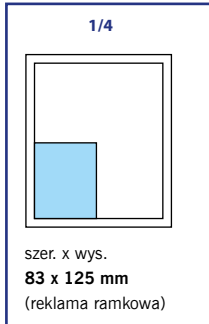
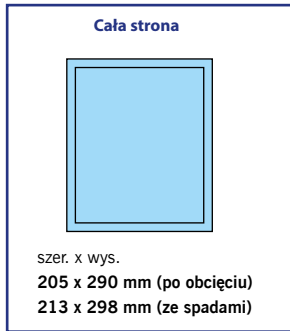


Artykuły prezentacyjne (w tym z reklamami) w dziale technika, dodatku targowym, przy raporcie rynkowym lub temacie numeru*

*) więcej przykładów w dodatku do informatora wydawniczego

Wymiary reklam

Uwaga – w przypadku reklam „na spad”, a więc bez pozostawiania marginesów na brzegach stron, należy uwzględnić w reklamie dodatkowe obszary o wielkości po 5 mm w przypadku bocznych krawędzi.



Cennik reklam

Reklamy standardowe

Format reklamy	Cena netto w złotych
1/8 strony	800
1/4 strony	1590
1/3 strony	2150
1/2 strony	2700
1/2 strony junior	3000
1/1 (cała strona)	4200
1/1 (3. strona magazynu)	5000
1/1 (7., 9. i 11. strona magazynu)	4500
III strona okładki	4750
II strona okładki	5250
IV okładka	6300

Niestandardowe formy reklam

Reklama	Cena netto w złotych
Insert	3000
Insert drukowany przez wydawnictwo	Do uzgodnienia
Insert – broszura	Do uzgodnienia
Prostokąt hasłowy	1000
Podkładka	Do uzgodnienia
Banderola zamknięta	Do uzgodnienia
Prezentacja przy raporcie lub temacie numeru (jednostronnicowa)	1500
Artykuł firmowy (jednostronnicowy)	2200
Wklejka tekturowa	4900
Wklejka całostronicowa	Do uzgodnienia
Baner DB1	600
Baner DB2	300

Przy zamawianiu większej liczby reklam udzielamy następujących rabatów:

- ➔ 4-6 emisji w roku – 10%
- ➔ 7-11 emisji – 20%
- ➔ 12 i więcej emisji – 30%

Ceny reklam niestandardowych nie podlegają rabatom.

Pozostałe uwagi dotyczące reklam, formaty reklam standardowych i niestandardowych oraz wymagania techniczne w zakresie plików nadsyłanych do druku podane zostały w informacjach dodatkowych do informatora wydawniczego.

Największe i najbardziej merytoryczne źródło informacji o polskiej branży automatyki. Wbudowane funkcje biznesowe portalu ułatwiają komunikację pomiędzy firmami przemysłowymi a dostawcami produktów i usług.

- ➔ Katalog firm – baza firm oferujących podzespoły i usługi z zakresu automatyki i sterowania.
- ➔ Katalog produktów – lista nowych produktów oferowanych aktualnie przez firmy wraz z opisem technicznym i specyfikacją oraz wskazaniem na dostawcę danego podzespołu.
- ➔ Kalendarium – zestawienie najważniejszych imprez krajowych i zagranicznych, zapowiedzi seminariów i konferencji.
- ➔ Zapytania ofertowe – możliwość wysyłania i otrzymywania zapytań ofertowych ułatwiających znalezienie najlepszej oferty na rynku.
- ➔ Multimedia – filmy i prezentacje przedstawiające zastosowanie produktów w przemyśle, opisy technologii, wydarzeń i aplikacji.
- ➔ Nowości gospodarcze – najnowsze wydarzenia krajowe i zagraniczne, relacje z imprez międzynarodowych (targów, wystaw, prezentacji i konferencji).
- ➔ Nowości produktowe – informacje o nowych produktach dla automatyki.
- ➔ Raporty – przegląd i analiza rynku w określonej kategorii produktów.
- ➔ Technika – artykuły techniczne, opisujące w sposób zajmujący, przejrzysty i przystępny to, co jest aktualnie najbardziej interesujące i najważniejsze we współczesnych wdrożeniach automatyki w przemyśle
- ➔ Wywiady – prezentacje ludzi sukcesu i polskich firm branży automatyki i szeroko pojętego przemysłu.
- ➔ Newsletter – codzienny biuletyn informacyjny portalu zawierający najświeższe informacje gospodarcze i nowości produktowe.

Oferta publikacji reklam

Strona główna



Cennik reklam

Nazwa kreacji	Rozmiar	Cena netto w złotych	
		Strona główna	Cały serwis
1 Billboard	750x100	-	450
2 Banner	468x60	-	300
3 Rectangle I	300x250	-	450
4 Rectangle II	300x250	-	350
5 Rectangle III	300x250	250	-
6 Box I	320x100	-	3w00
7 Box II	320x100	-	250
8 Skyscraper prawy	120x600	-	500
9 Skyscraper lewy	120x600	-	675
10 Scroller	970x75	-	550
11 Tapeta		-	625
12 Page Peel		-	625

Kreacje emitowane są w rotacji (maksymalnie 4 kreacje).
Cena dotyczy tygodniowej emisji.

Oferta reklamowa w newsletterze

Nazwa kreacji	Rozmiar	Cena netto w złotych/emisja
1 Billboard	750x100	1000
2 Billboard	750x100	800
3 Partner wydania	-	1200
4 Tekst sponsorowany	-	1000
5 Billboard	750x100	600
6 Polecany produkt	-	500

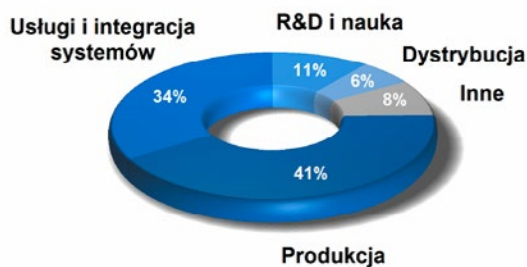
Newsletter



Automatyka, Podzespoły, Aplikacje – profil czytelnika

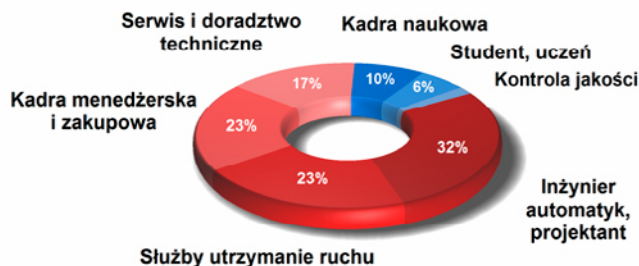
Informacje przedstawione poniżej bazują na wynikach ankiet wypełnianych przez prenumeratorów magazynu APA (wydanie papierowe oraz elektroniczne e-wydanie).

Profil działalności firmy



Większość czytelników APA to osoby pracujące w przedsiębiorstwach produkcyjnych w różnych branżach, w tym w tzw. sektorze OEM (produkcja maszyn). Około 1/3 czytelników zatrudnionych jest w firmach świadczących usługi – m.in. w zakresie integracji systemów, prefabrykacji szaf, serwisu i utrzymania ruchu.

Charakter wykonywanej pracy



Osobami, które na co dzień sięgają po APA, są w większości automatyki, w tym projektanci urządzeń i systemów, oraz służby utrzymania ruchu, kadra menedżerska i osoby odpowiedzialne za zakupy w firmach przemysłowych. Wartości nie sumują się do 100% ze względu na możliwość wielokrotnego wyboru odpowiedzi.

Branże rynku

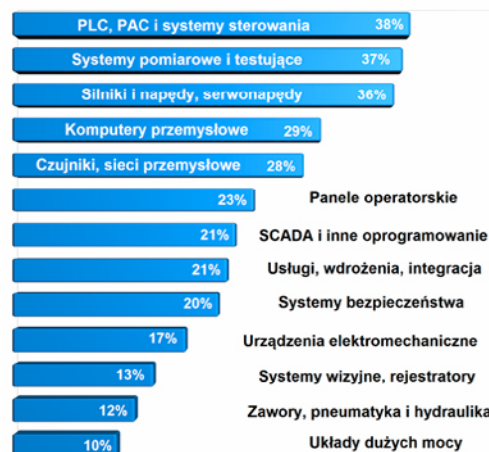
Branże i obszary działalności rynkowej firm, w których pracują czytelnicy APA



Większość osób ma do czynienia z procesami produkcyjnymi, gdzie wytwarzane lub przetwarzane są towary i surowce, z branżą maszynową, energetyką, ochroną środowiska, sektorem spożywczym oraz motoryzacyjnym. Wartości nie sumują się do 100% ze względu na możliwość wielokrotnego wyboru odpowiedzi.

Obszary zainteresowań zawodowych

Produkty, rozwiązania i tematy, którymi interesują się polscy automatyki – czytelnicy magazynu APA.



Systemy sterowania, pomiarowe, układy napędowe to obszary automatyki, z którymi czytelnicy mają do czynienia najczęściej w swojej pracy zawodowej. Wartości nie sumują się do 100% ze względu na możliwość wielokrotnego wyboru odpowiedzi.

Kompetencje w zakresie zakupów

Decyzyjność w zakresie zakupów komponentów, podzespołów automatyki i urządzeń (wykres po lewej) oraz w zakresie zakupów innych produktów związanych z działalnością produkcyjną lub usługową firmy (wykres po prawej)



W obydwu przypadkach około 2/3 czytelników magazynu podejmuje decyzje zakupowe lub ma wpływ na takie procesy w firmach.

Informacje i dane teleadresowe



Redakcja magazynu APA

Redaktor naczelny:

Zbigniew Piątek, tel. 22 257 84 96, faks 22 257 84 67, z.piatek@automatykaB2B.pl

Wydawca:

Robert Magdziak, r.magdziak@automatykaB2B.pl

Redakcja:

Monika Jaworowska, Mateusz Kosikowski, Tomasz Daniluk

Adres redakcji:

Redakcja magazynu APA, ul. Leszczynowa 11, 03-197 Warszawa

Portal branżowy:

www.automatykaB2B.pl

Dział marketingu i reklamy

Menedżer magazynu APA:

Katarzyna Gugala, tel. 22 257 84 64, faks 22 257 84 67, tel. kom. 601 131 953

k.gugala@automatykaB2B.pl

Zespół marketingu i reklamy:

Bożena Krzykawska, tel. 22 257 84 42, b.krzykawska@automatykaB2B.pl

Magdalena Korgul, tel. 22 257 84 69, m.korgul@automatykaB2B.pl

Grzegorz Krzykawski, tel. 22 257 84 60, g.krzykawski@automatykaB2B.pl

Andrzej Tumański, tel. 22 257 84 63, a.tumanski@automatykaB2B.pl

Katarzyna Wiśniewska, tel. 22 257 84 65, k.wisniewska@automatykaB2B.pl

Redakcja portalu AutomatykaB2B

Redaktor programowy:

Zbigniew Piątek, tel. 22 257 84 96, z.piatek@automatykaB2B.pl

Redaktor portalu:

Mateusz Woźniak, tel. 22 257 84 11, mateusz.wozniak@automatykaB2B.pl

Tomasz Celmer, tomasz.celmer@automatykaB2B.pl

Wydawnictwo



AVT-Korporacja spółka z o.o.
ul. Leszczynowa 11, 03-197 Warszawa
tel. 22 257 84 99, faks 22 257 84 00
www.avt.pl

Dyrektor wydawnictwa: prof. Wiesław Marciniak